



HarvestPlus
Better Crops • Better Nutrition

Reunión Anual HarvestPlus LAC

Costa Rica, Abril 3-4, 2016

COMUNICACIÓN LAC

HarvestPlus c/o CIAT
A.A. 6713 • Cali, Colombia
Tel: +57(2)4450000 • Fax: +57(2)4450073
HarvestPlus@cgiar.org • www.HarvestPlus.org





PRINCIPALES RESULTADOS 2015

- **WEB LAC y Redes Sociales**

- Sitio web creado oficialmente en 2015 como un subsitio de HarvestPlus (<http://LAC.HarvestPlus.org>) bajo la plataforma Wordpress.
- boletín electrónico trimestral (Newsletter HarvestPlus ALC).
- LAC tiene presencia en las redes sociales:
 - **Facebook:** <https://www.facebook.com/HarvestPlusLAC/>
 - **Twitter:** <https://twitter.com/lacharvest>
 - **Flickr:** <https://www.flickr.com/photos/130254720@N08/>
 - **Instagram:** <https://www.instagram.com/harvestpluslac/>
 - **Youtube:** <https://www.youtube.com/user/maropa3107>



PRINCIPALES RESULTADOS 2015

- **RED LAC**
- Red de comunicación establecida con países socios. Trabajaron permanentemente Panamá y Guatemala. Unos meses participó Nicaragua. Honduras y El Salvador falta incorporarlos a la Red. LAC hay trabajado con Brasil en fornecimientos de informaciones para la elaboración de vídeos, artículos, recetas de alimentos biofortificados e otros más.
- **SHAREPOINT**
- Se capacitaron a los comunicadores de Panamá (1), Guatemala (2, ICTA y Semilla Nueva) y Brasil (3), en julio 2015.
- SharePoint LAC está estructurado y actualizado. Los permisos para el equipo de comunicación fueron creados en septiembre 2015. Sólo hasta marzo 2016, el grupo de IT de HarvestPlus terminó de ingresar todos los permisos para los colaboradores de LAC .



PRINCIPALES RESULTADOS 2015

- Noticias promocionadas en la primera página (slider) de la intranet de HarvestPlus.
- Nota en canal árabe sobre biofortificación en Panamá (coordinado desde Panamá con el apoyo del PMA)
- Videos de Brasil pueden ser adicionados en locales, como la primera página (slider), debido a la creación de su biblioteca de videos en su pagina de sharepoint.
- **EVENTOS**
- Stand institucional: 2 (PCCMCA 2015 y Congreso de Nutrición en República Dominicana). Mayo y noviembre 2015.
- Invitación, difusión, apoyo con material informativo y publicitario, y apoyo logístico e informe final del Taller de maíz. Febrero 2016.
- Apoyo informativo y logístico al Ministerio de Salud de Colombia para el taller Nacional de Biofortificación. Julio 2015.



PRINCIPALES RESULTADOS 2015

- **VIDEOS : 3 videos del programa HarvestPlus:**
 1. HarvestPlus en general: <https://www.youtube.com/watch?v=kyFIKCSxLJk>
 2. Nutrición: <https://www.youtube.com/watch?v=h2Ch9itG-nU>
 3. Biofortificación: <https://www.youtube.com/watch?v=zM36pVIMvkM>
- Cinco (5) historias de vida de agricultores de Guatemala, en coordinación con ICTA y WorldVision promocionadas por la web y redes sociales de HarvestPlus global: www.HarvestPlus.org
- BioFORT (Brasil) ha contribuido con una historia multimedia (texto, video y audio) sobre el principal agricultor de Itaguaí-RJ (Brasil) para HarvestPlus.
- **MATERIAL INFORMATIVO**
 - Brochure LAC
 - Infografías: 3 (HarvestPlus general, nutrición y biofortificación)
 - Manual Técnico de Maíz, en español, impreso
- **MATERIAL PROMOCIONAL**
 - Carpetas
 - Lapiceros
 - Hojas informativas sobre evidencias nutricionales en español (1 de cada



LOGROS OTROS PAÍSES (Comunicadoras Guatemala)

- Boletín electrónico de Plataforma BioFORT
- Página Facebook del Comité Nacional de Biofortificación:
- Boletín mensual electrónico del ICTA. Se promociona información de biofortificación en forma permanente.
- Apoyo y difusión al evento de constitución de la plataforma Biofort. Guatemala, agosto 2015



LOGROS OTROS PAÍSES (Comunicadores Brasil)

- Brasil tiene en su canal de YouTube, 74 vídeos, totalizando más de 8 (ocho) mil visualizaciones. BioFORT (Brasil) ha creado un programa de televisión exhibido en la TV Brasil, por el programa Terra Sul.
- BioFORT reformuló su identidad visual con el fin de modernizar su imagen (ex: nuevo sitio web, nueva logo, folders, banners...)
- Cobertura y producción de la V Reunião de Biofortificación en Brasil, con una visita a la unidad de Observación de Biofortificados en Magé-RJ (Brasil).
- Cerca de 110 inserciones (materias periodísticas) en 2015 por la media brasileña.



LOGROS OTROS PAÍSES (Comunicadora Panamá)

- Resumen, elaboración de poster y presentación de Estudio Sensorial de arroz variedad Santa Cruz GAB-11 en PCCMCA 2015, 2do. Lugar
- Resumen y elaboración de poster de Estudio Sensorial de Soná en Congreso Científico de IDIAP (agosto 28, 2015)
- Visita de periodista internacional a parcelas de arroz biofortificado para reportaje en el extranjero, noticia TV Árabe Aljazeera.
- Resumen y elaboración de poster de Estudio Sensorial de Frijol IDIAP NUA 24 e IDIAP NUA 27 para Congreso Científico de IDIAP y XV Congreso Latinoamericano de Nutrición.
- Exposición de semillas en el Día del Productor, Extensionista y Profesional de las Ciencias Agropecuarias



PLANES 2016

- **PROPUESTAS 2016**

- PANAMÁ
- GUATEMALA
- BRASIL
- HONDURAS
- EL SALVADOR

- **DESAFIOS**

- Trabajo en red
- Integración con HarvestPlus global